



Voorstel aan ledenvergadering t.a.v. verenigingskleding

Voorstel

Het bestuur stelt aan de ledenvergadering van de Wielersportvereniging op 11 juni 2018 voor om:

1. met ingang van het nieuwe wielerseizoen (2019) de huidige clubkleding te vervangen en daarbij te kiezen voor één uniform kledingontwerp zonder kledingsponsoring;
2. eenmalig 5000 euro te investeren in een soepele overgang van verenigingskleding met kledingsponsoring naar verenigingskleding zonder kledingsponsoring

Eén vereniging, een uniform kledingontwerp

Op 28 december 2015 is de Wielervereniging ETP Zutphen en Toerclub ETP Zutphen op gegaan in de Wielersportvereniging ETP Zutphen. Op het moment van samenvoegen was er sprake van twee totaal verschillende kledingontwerpen. Het samenwerkingscontract met de kledingsponsors van de toerafdeling liep tot 31-12-2018. Besloten is om voor de wielerafdeling wel nieuwe verenigingskleding te kiezen met een looptijd tot 31 december 2018. Het ontwerp van de kleding van de wielerafdeling is vanaf het wielerseizoen 2016 zoveel mogelijk in overeenstemming gebracht met de toerafdeling. Vanaf 1 januari 2019 kunnen we in lijn met wat we zijn en waar we voor staan ook met onze kleding uitdragen dat we één vereniging zijn.

De ledenvergadering kiest op 11 juni 2018 voor één ontwerp.

Proces om te komen tot nieuwe verenigingskleding

In ons Huishoudelijk Reglement is opgenomen dat de keuze voor verenigingskleding aan de leden in een algemene ledenvergadering voorgelegd moet worden.

De sponsor- en kledingcommissie heeft op vraag van het bestuur de afgelopen maanden verschillende de varianten met en zonder kledingsponsoring onderzocht.

Ook heeft de sponsor- en kledingcommissie onderzocht of het mogelijk was om op de huidige voet door te gaan. Dit is niet mogelijk omdat een van de hoofdsponsors van de tourafdeling heeft aangegeven te stoppen vanaf 1-1-2019.

Dit maakt dat er vanaf 1-1-2019 sprake moet zijn van nieuwe verenigingskleding.

De commissie heeft naast de huidige kledingleverancier (Verge), offertes van andere kledingleveranciers opgevraagd. Deze leveranciers waren: Vermarc, AGU, Santini, Sportfull en Craft. Van deze leveranciers is naast een prijsvergelijking ook deels de kwaliteit van de kleding beoordeeld. De sponsor- en kledingcommissie heeft 3 kledingleveranciers geselecteerd.

Deze leveranciers zijn:

1. Vermarc
2. Agu
3. Santini

De prijs van een basisset varieert van circa 115 euro tot 150 euro (incl. BTW). Een basisset bestaat uit: een wielershirt met korte mouwen, een wielershirt met lange mouwen, een korte wielersbroek en beenwarmers. Omdat de kwaliteit van de kleding voor de algemene ledenvergadering van 11 juni 2018 onvoldoende beoordeeld kan worden, stelt de commissie voor om de kwaliteit van deze leveranciers nader te beoordelen. En binnen de aangegeven bandbreedte te kiezen voor de beste keuze.

Voor het kledingontwerp heeft commissie hulp gevraagd en gevonden bij een betrokken ouder van een jeugdlid. Deze ouder heeft een ontwerpbureau en wilde graag iets betekenen voor onze vereniging. Op onze vraag heeft hij kostenloos twee schetsontwerpen gemaakt.

Soepele overgang naar verenigingskleding zonder kledingsponsor

In de huidige situatie betalen leden 75 euro voor een verplichte basisset. Deze basisset kost circa 114 euro voor de jeugd, de basisset voor mannen kost circa 125 euro en de basisset voor vrouwen kost circa 141 euro. De kledingsponsoring op broek en shirt maakte dat we dus eenmalig een korting kregen als jeugdlid van 39 euro (114-75), als vrouwelijk lid 66 euro (141-75) en als mannelijk lid 50 euro (125-75).

We zijn de afgelopen jaren behoorlijk gegroeid. De sponsorcontracten zijn niet meegegroeid. Dit betekende dat de vereniging circa 5400 euro heeft bijgedragen aan het gesponsord verstrekken van de eerste basisset. Verder zien we de afgelopen jaren veel wisselingen in sponsoring. Een aantal sponsors is failliet gegaan en we missen daardoor de geraamde inkomsten. Als dat aan het begin van de periode gebeurd lopen we als vereniging een behoorlijk financieel risico.

Verenigingskleding zonder kledingsponsoring heeft een groot aantal voordelen:

- de vereniging hoeft de basisset niet voor te financieren (het gaat al snel om 45.000 euro);
- de vereniging loopt geen grote financiële risico's meer;
- de kleding is rustiger qua ontwerp;
- de kleding hoeft niet te worden vervangen als er een sponsor failliet gaat;
- de vereniging bepaalt zelf hoe lang we met de verenigingskleding doen;
- bestaande kledingsponsors kunnen we een andere en intensievere samenwerking aanbieden.

De grootste kanttekening bij verenigingskleding zonder kledingsponsoring is dat de eerste aanschaf van een nieuwe verplichte basisset hoger zal zijn dan 75 euro. Dit is het bedrag dat nu wordt betaald voor een basisset. Door in een groter volume in te kopen denken we dat we een basisset met goede kwaliteit kunnen aanbieden voor een prijs tussen circa 115 euro en 150 euro (incl BTW).

Omdat de vereniging niet meer hoeft voor te financieren, geen financiële risico's meer loopt en geen bijdrage meer hoeft te leveren, stelt het bestuur voor om eenmalig 5000 euro te investeren om de overgang van verenigingskleding met kledingsponsoring naar verenigingskleding zonder sponsoring te versoepelen. Dit betekent dat onze leden de verplichte basisset met 10 euro korting kunnen kopen.

Voorgesteld wordt ook om na 2 jaar gebruik de verenigingskleding te evalueren.

Alles afwegende stelt het bestuur voor om te kiezen voor verenigingskleding zonder kledingsponsoring en de overgang te versoepelen en te evalueren.